



# GUIA

## Uso e Instalación

### Módulo

## Compra con Enlace Externo

Agregue productos que no estén en el inventario físico de su tienda y obtenga ganancias delegando las ventas a un sitio web asociado o como afiliado a un marketplace, como por ejemplo Amazon, Ali express o ebay. Sus clientes podrán comprar estos productos específicos, mediante una redirección del botón de Compra de su tienda, al sitio web asociado que registrará la venta a su favor. Genere visitas y mayor tráfico en su tienda, promocionando productos nuevos y obtenga información valiosa sobre productos que aún no están en el inventario y que requieren de mayor información o de un estudio de mercado antes de invertir en su almacenamiento para la venta directa. Además, si así lo desea, podrá configurar determinados productos, para que cuando se queden sin stock, puedan ser comprados en el proveedor asociado como alternativa y evitando así la pérdida de conversiones por la falta de stock.



### Lo que este módulo hace por usted

Con este módulo podrá ofrecer a sus clientes productos de uno o varios proveedores asociados, dándolos de alta en su tienda con sus propias imágenes, variantes o combinaciones, características, descripciones y todo las funcionalidades de la ficha de producto de Prestashop para que cuando el cliente decida comprar, sea redireccionado mediante un enlace externo, que contenga su código de afiliación al proveedor y la venta sea registrada a su favor. Podrá utilizar este módulo sólo para aquellos productos que se queden sin inventario o para promocionar productos que considere que podrán generar visitas a su tienda y captar nuevos clientes o aquellos productos de los que desee obtener información sobre el interés que puedan generar en sus potenciales clientes

Utilice la redirección a un sitio web asociado de este módulo, para los siguientes casos:

- Publicar y vender nuevos productos de los que no se dispone de stock.
- Generar tráfico, visitas e interés de sus clientes por determinados productos que aún no se comercializan en su tienda y obtener beneficios de las ventas.
- Recopilar información sobre las preferencias de su público objetivo, a manera de estudio de mercado y en la práctica, que sirva para la toma de decisiones y de inversión en publicidad o almacenamiento.
- Utilizar el enlace de compra al sitio web de un asociado, como alternativa para los productos que estén agotados y evitar la pérdida de conversiones de los clientes interesados en comprar.
- Además, podrá configurar enlaces de compra distintos para el mismo producto, dependiendo del país en el que se encuentre el cliente, el cuál será detectado mediante la funcionalidad de geolocalización de Prestashop, para asegurar que el proceso de compra se realice en el marketplace que corresponda a la ubicación geográfica del cliente. Por ejemplo, para el caso de la afiliación con Amazon, el botón de compra del producto realizará la redirección dependiendo de donde esté el cliente, como podría ser Australia (Amazon.au), Canadá (Amazon.ca), China (Amazon.cn), Emiratos Árabes (Amazon.ae), España (Amazon.es) , Francia (Amazon.fr), Holanda (Amazon.nl), India (Amazon.in), Italia (Amazon.it), Japón (Amazon.jp), México (Amazon.com.mx), Polonia (Amazon.pl), Reino Unido (Amazon.co.uk), Suecia (Amazon.se), Turquía (Amazon.com.tr) o Estados Unidos y el resto del mundo (Amazon.com).



# Módulo de Compra con Enlace Externo

## Información

### Funcionalidades

- Instrucciones y Tips informativos en la pantalla de configuración del módulo.
- El módulo incluye una sección para la gestión y consulta de los enlaces externos configurados, en los que se podrán dar de alta y modificar los enlaces mediante la selección de un nombre de producto, sus combinaciones, el país del marketplace enlazado, referencia del producto y la url a la que se hará la redirección y que contiene el identificador de afiliado con el que se registrará la venta.
- Geolocalización y selección automática del enlace externo de compra, correspondiente al cliente, según su ubicación geográfica. Para utilizar esta funcionalidad será necesario que esté activa la opción de geolocalización de Prestashop, pero en cualquier caso si no se detecta la ubicación del cliente, se utiliza el país por defecto de la tienda.
- Opción para aplicar el enlace externo en el botón de compra solo a aquellas combinaciones de productos que estén agotadas, que permitan el pedido cuando el producto esté fuera de stock y que tengan un enlace externo configurado en el listado de enlaces del módulo.
- Opción para enviar la cantidad de productos que el cliente requiere comprar, como parámetro en el enlace de compra externa.
- Compatibilidad con la funcionalidad de Multi-tienda de Prestashop.

### Beneficios para sus clientes

Sus clientes podrán comprar cualquiera de los productos dados de alta en la tienda y cualquiera de las combinaciones de esos productos aunque no se disponga de existencias, ya que mediante la redirección del botón para "Agregar al carrito" a la cesta del sitio web asociado, la compra podrá ser realizada con su su código de afiliado y será registrada a su favor por el proveedor al que dirige el enlace externo. Además, su clientes podrán encontrar en su tienda una mayor variedad de productos y por tanto más información sobre el rubro al que se dedica el negocio.

### Recomendación:

- Puede comprobar la configuración global del comportamiento de venta de productos agotados de la tienda en la que se instale el módulo desde el backoffice de Prestashop, en la sección de “Parámetros avanzados” > “Configuración de Productos” > “Stock de Productos”.

Si en esta configuración, no está activa la opción “Permitir ventas de productos que están fuera de stock”, podrá configurar cada producto por separado para que se permite su venta sin stock y a través del enlace de compra externa desde la ficha individual de cada producto, en la pestaña “Cantidades” en la sección de “Preferencias de disponibilidad” seleccionando como comportamiento cuando el producto no tenga stock la opción “Permitir pedidos”.

### Otros

Sus clientes podrán comprar productos específicos, mediante una redirección del botón de Compra de su tienda, a un sitio web asociado que registrará la venta a su favor. Genere visitas y mayor tráfico en su tienda, promocionando productos nuevos y obtenga información valiosa sobre productos que aún no están en el inventario y que requieren de mayor información o de un estudio de mercado antes de invertir en su almacenamiento para la venta directa. Además, si así lo desea, podrá configurar determinados productos, para que cuando se queden sin stock, puedan ser comprados en el proveedor asociado como alternativa y evitando así la pérdida de conversiones por la falta de stock.



# Instalación

## Módulo de Compra con Enlace Externo

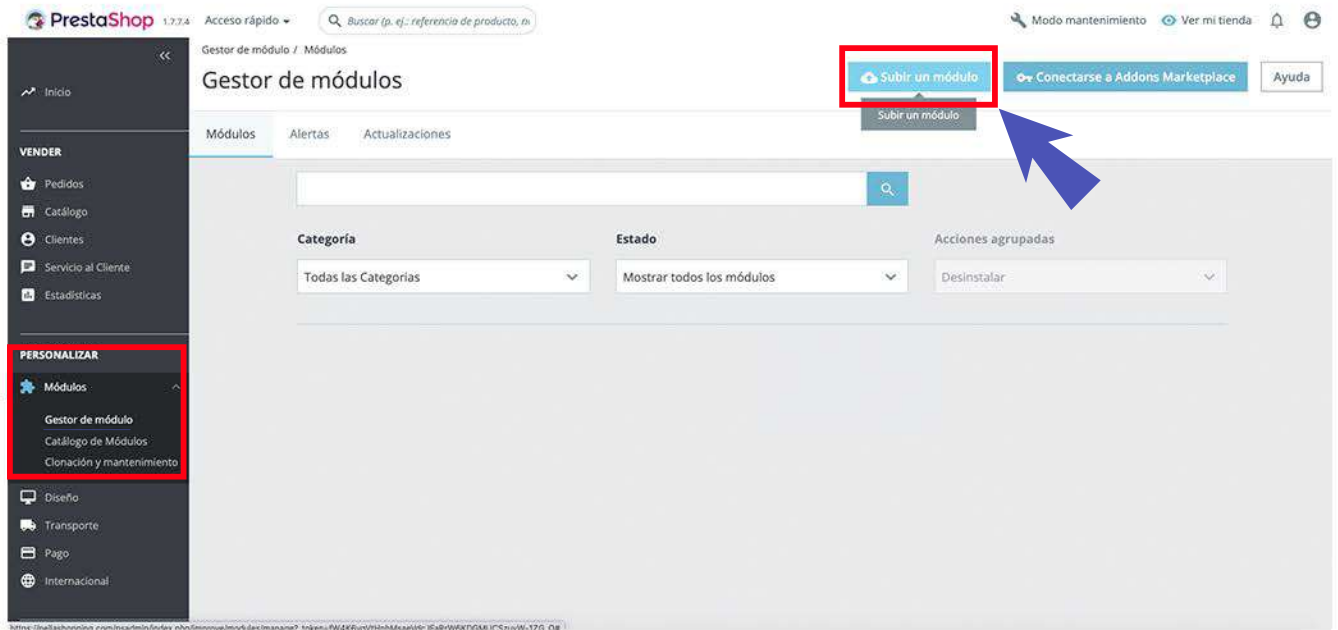
Instalación fácil y rápida desde la sección de Gestión de Módulos del backoffice, utilice el botón "Agregar Nuevo Módulo", seleccione el archivo descargado con el módulo y la instalación estará hecha. El siguiente paso será configurar si desea que el módulo aplique enlaces externos solo para los productos que están sin stock o para todos los que tengan un enlace externo configurado. Por último, podrá dar de alta los enlaces externos para cada combinación de producto y el país del cliente al que se supone que pertenece el cliente.



**PrestaShop**

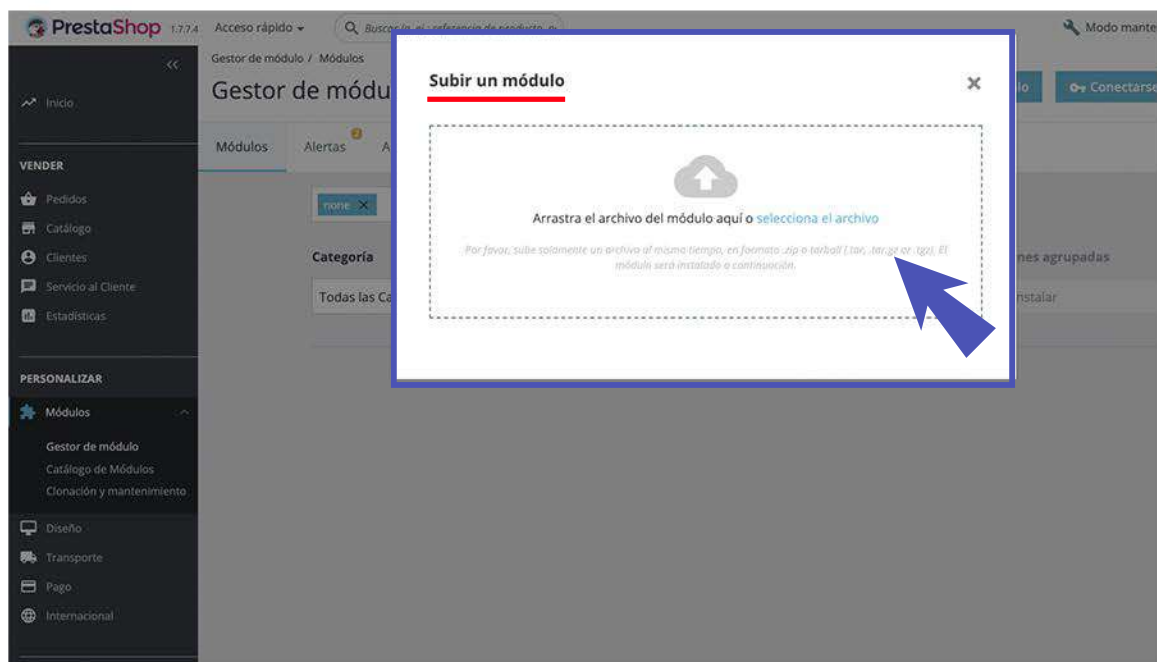
## PASO 1

Hacer click en el botón "**Subir Módulo**" en la sección **Módulos > Gestor de Módulo del Backoffice**.



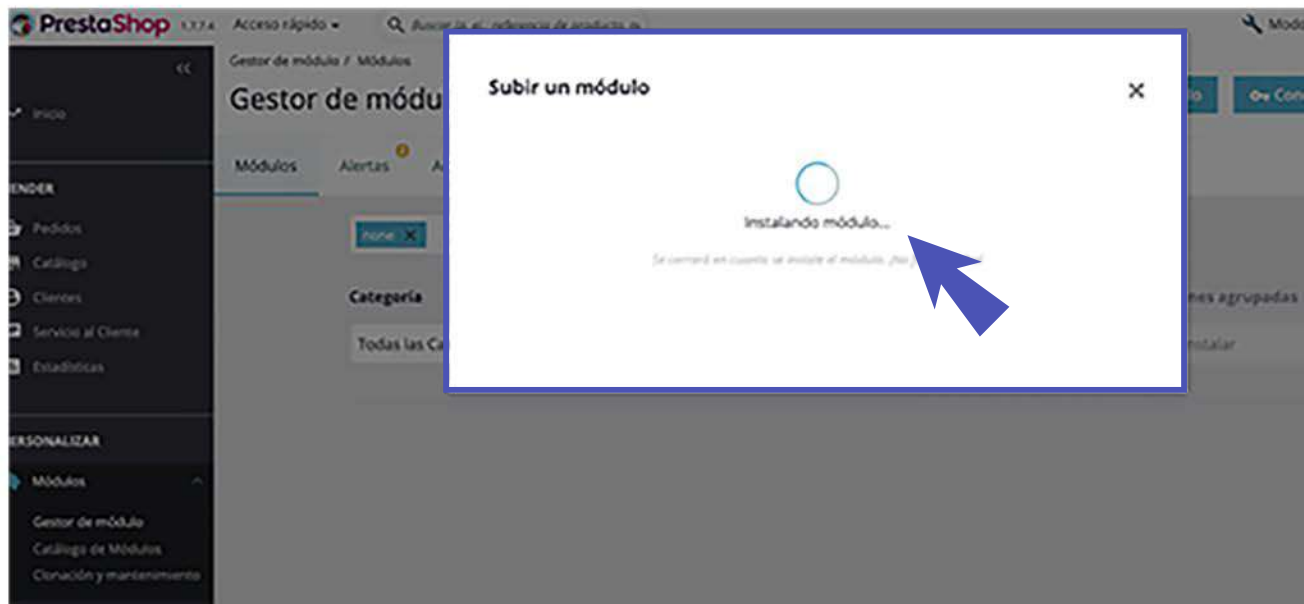
## PASO 2

En el administrador de archivos de su equipo busque y seleccione o arrastre el **archivo comprimido (.zip)** que contiene el paquete de instalación del módulo descargado.



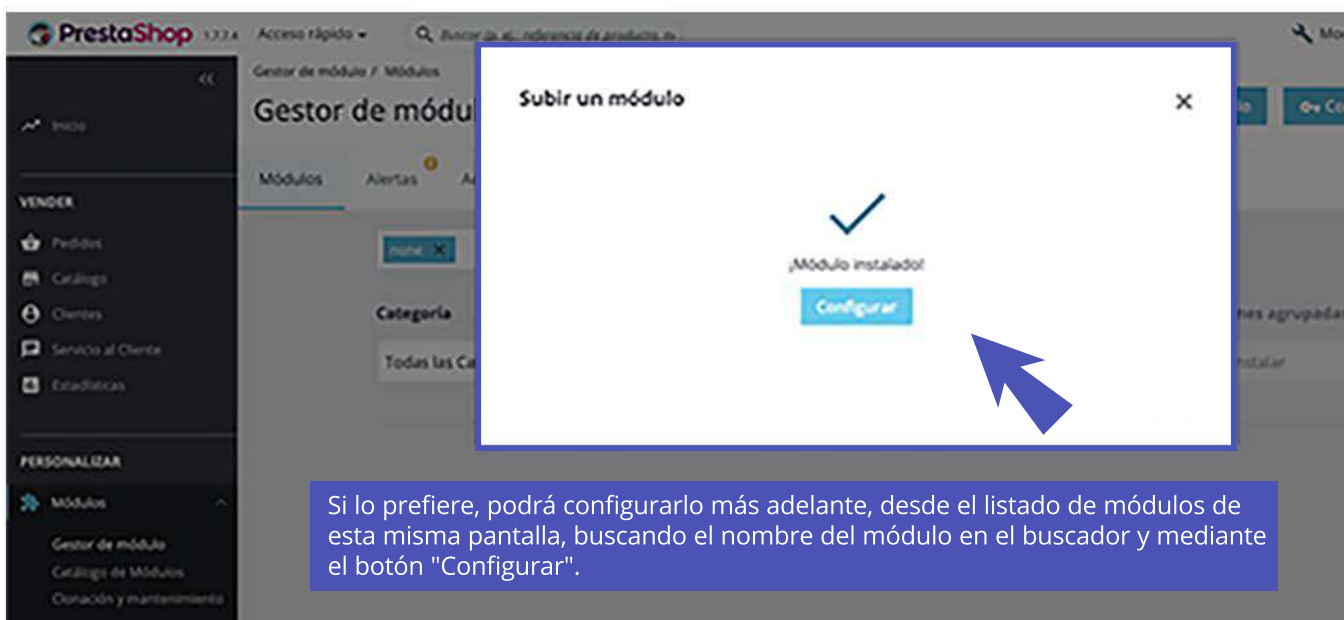
## PASO 3

Por favor, **espere** mientras se instala el módulo.



## PASO 4

Una vez instalado el módulo, el siguiente paso será hacer las configuraciones necesarias para que el mismo funcione según sus preferencias. Pulse el botón **"Configurar"**.



Desde este mismo listado de módulos, también podrá **Desactivar, Activar, Reinicializar y Desinstalar** en caso que se requiera.



# Configuración

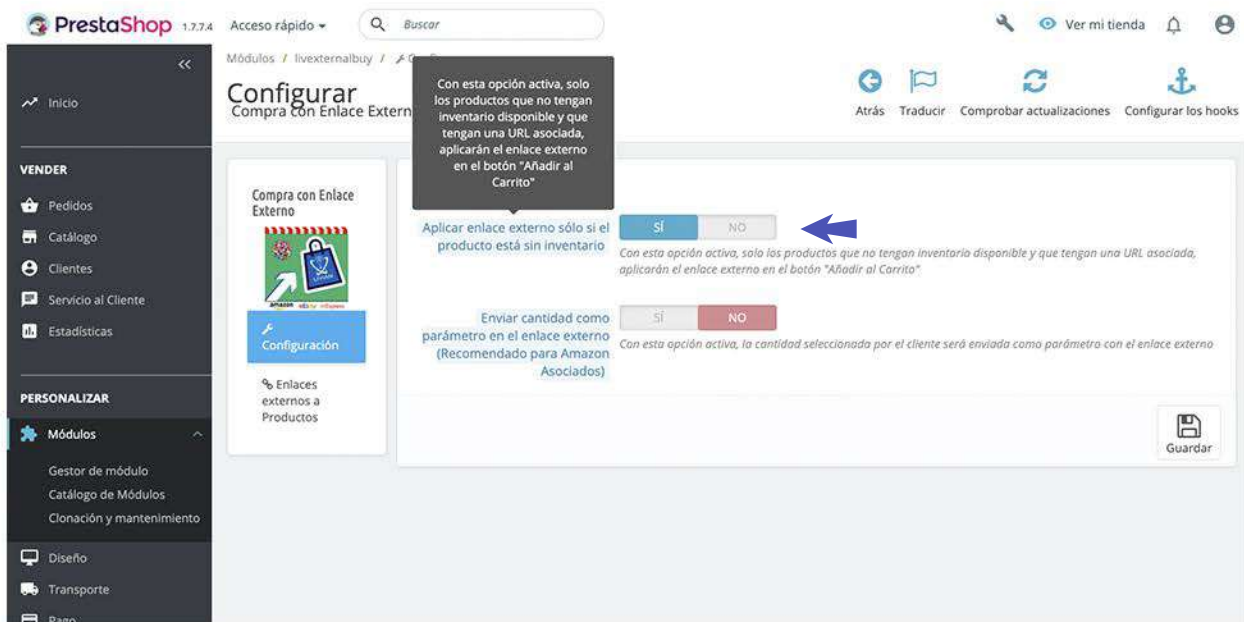
Módulo de Compra con Enlace Externo



PrestaShop

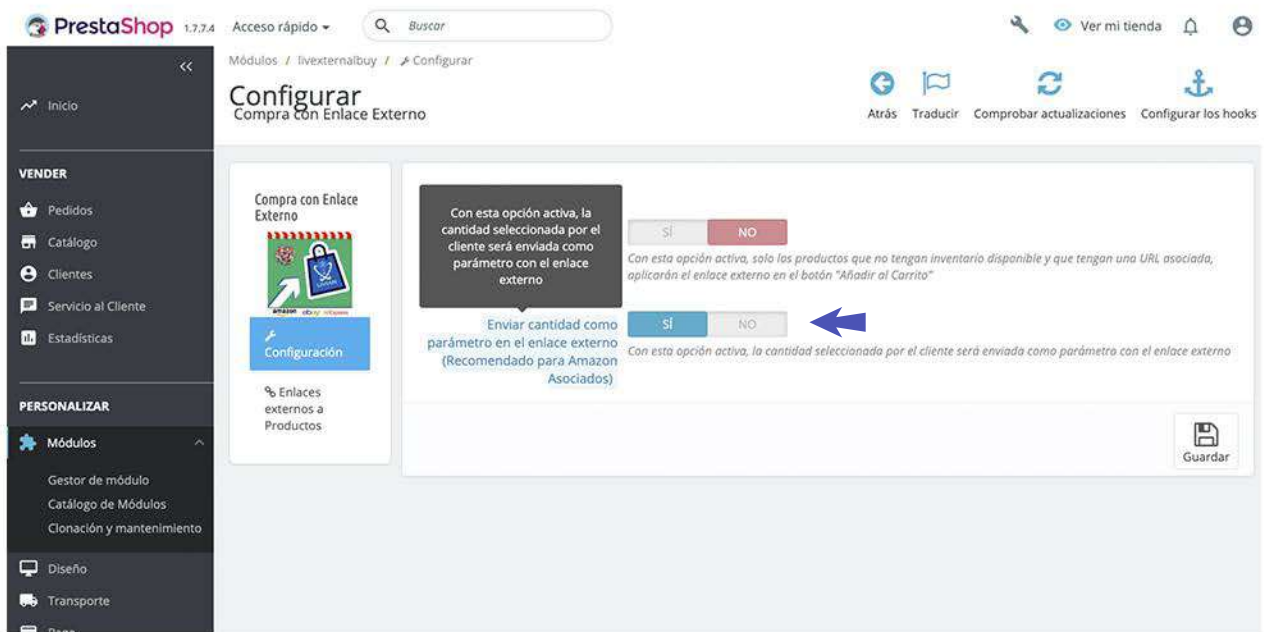


## 1 CONFIGURACIÓN DEL ENLACE SEGÚN EL STOCK DEL PRODUCTO

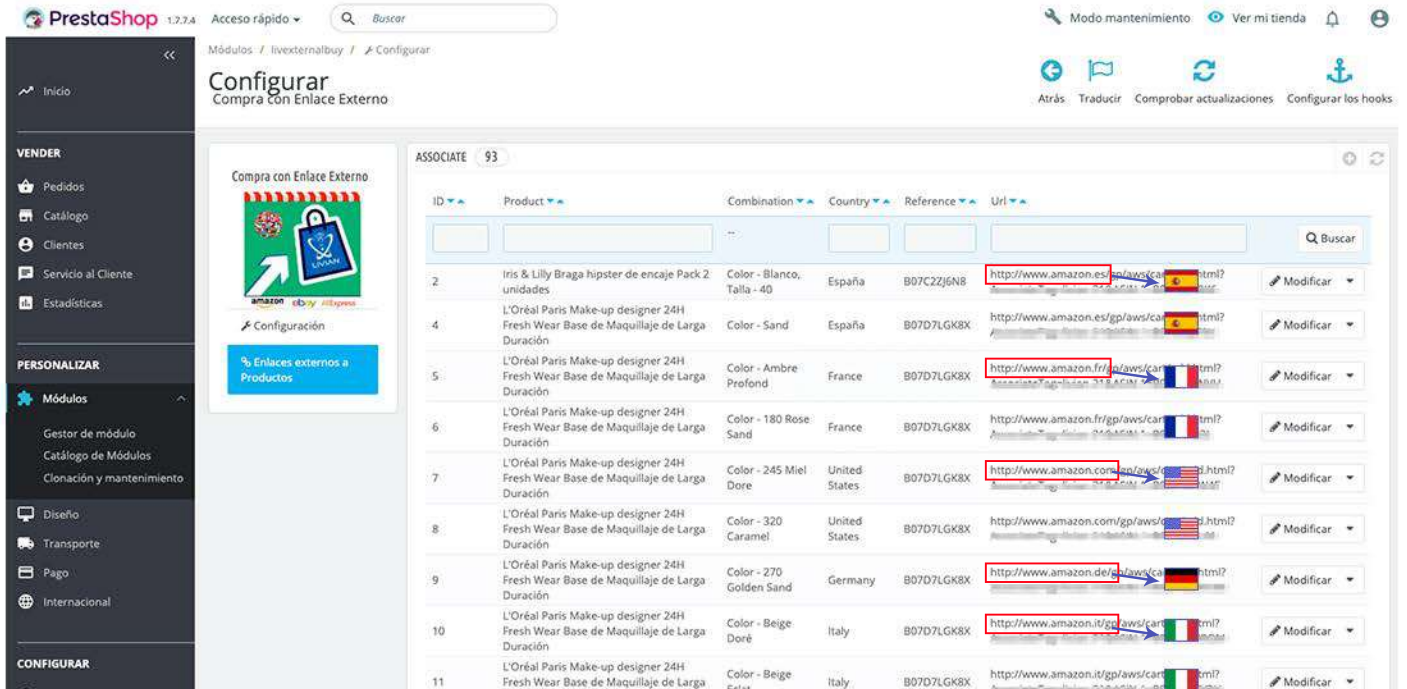


Aplicar enlace externo sólo si el producto está sin inventario: Con esta opción activa, solo los productos que no tengan inventario disponible y que tengan una URL asociada, aplicarán el enlace externo en el botón **"Añadir al Carrito"**

## 2 OPCIÓN PARA INCLUIR LA CANTIDAD QUE EL CLIENTE QUIERE COMPRAR DE UN PRODUCTO EN EL ENLACE EXTERNO



Enviar cantidad como parámetro en el enlace externo (Recomendado para Amazon Asociados): Con esta opción activa, la cantidad seleccionada por el cliente será enviada como parámetro con el enlace externo

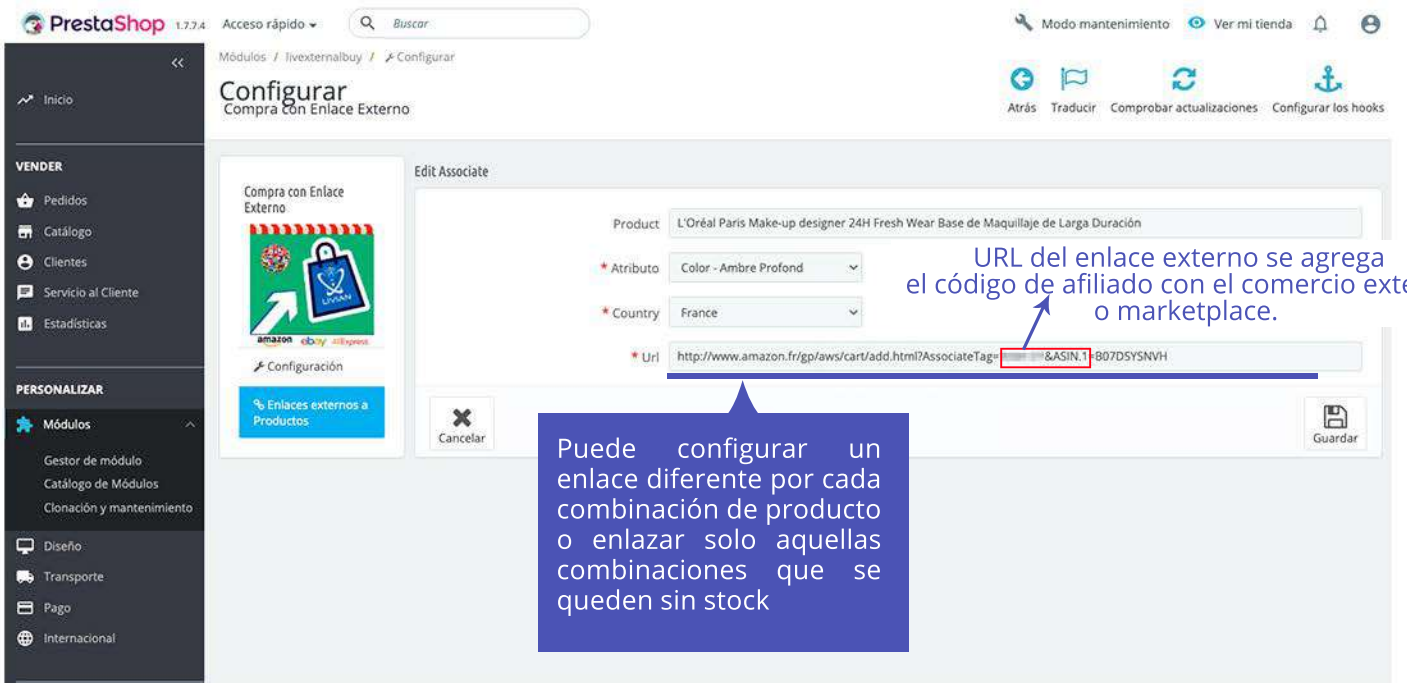


Configurar Compra con Enlace Externo

ASSOCIATE 93

ID	Product	Combination	Country	Reference	Url	
2	Iris & Lilly Braga hipster de encaje Pack 2 unidades	Color - Blanco, Talla - 40	España	B07C2ZJ6N8	<a href="http://www.amazon.es/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.es/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
4	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - Sand	España	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.es/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.es/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
5	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - Ambre Profondo	France	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.fr/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.fr/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
6	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - 180 Rose Sand	France	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.fr/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.fr/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
7	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - 245 Miel Dore	United States	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.com/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.com/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
8	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - 320 Caramel	United States	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.com/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.com/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
9	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - 270 Golden Sand	Germany	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.de/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.de/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
10	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - Beige Doré	Italy	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.it/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.it/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar
11	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración	Color - Beige Frial	Italy	B07D7L GK8X	<a href="http://www.amazon.it/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...">http://www.amazon.it/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...</a>	Modificar

Puede aplicar un enlace de compra distinto para el mismo producto o combinación, dependiendo de la geolocalización (país) del cliente.



Configurar Compra con Enlace Externo

Edit Associate

Product: L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillaje de Larga Duración

Atributo: Color - Ambre Profondo

Country: France

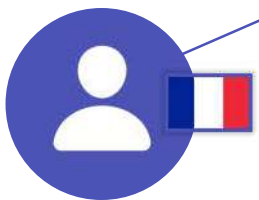
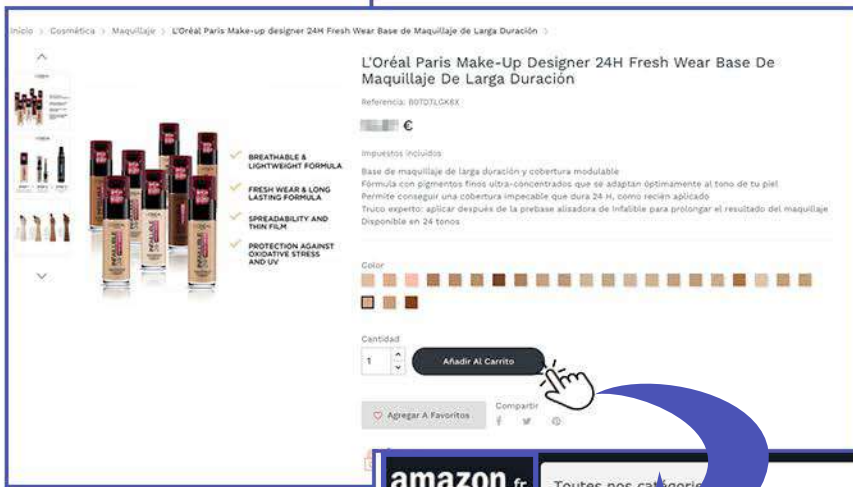
Url: <http://www.amazon.fr/gp/awp/cart/add.html?AssociateTag=...&ASIN=T...>

URL del enlace externo se agrega el código de afiliado con el comercio externo o marketplace.

Puede configurar un enlace diferente por cada combinación de producto o enlazar solo aquellas combinaciones que se queden sin stock



Al hacer click en el botón de compra, carga el producto al carrito del marketplace del país correspondiente a la geolocalización del cliente.



Si existe un enlace de compra externa y el cliente es geolocalizado, se utilizará el enlace del país correspondiente, de otra forma se utilizará el país por defecto de la tienda.