



GUIDA

uso e installazione

Modulo

Acquisto con link esterno

Aggiungi prodotti che non sono nell'inventario fisico del tuo negozio e realizza un profitto delegando le vendite a un sito Web partner o come affiliato di un marketplace, come Amazon, Ali express o ebay.



Cosa fa questo modulo per te

Con questo modulo sarai in grado di offrire ai tuoi clienti prodotti da uno o più fornitori associati, registrandoli nel tuo negozio con le proprie immagini, varianti o combinazioni, caratteristiche, descrizioni e tutte le funzionalità del file del prodotto Prestashop in modo che quando il cliente decide di acquistare, vieni reindirizzato tramite un link esterno, che contiene il tuo codice di affiliazione fornitore e la vendita viene registrata a tuo favore. Puoi utilizzare questo modulo solo per quei prodotti che esauriscono l'inventario o per promuovere prodotti che ritieni possano generare visite al tuo negozio e attirare nuovi clienti o quei prodotti che desideri ottenere informazioni sull'interesse che possono generare nei tuoi potenziali clienti .

Utilizza il reindirizzamento a un sito Web associato di questo modulo, per i seguenti casi:

- Pubblica e vendi nuovi prodotti per i quali non ci sono scorte.
- Genera traffico, visite e interesse da parte dei tuoi clienti per determinati prodotti che non sono ancora commercializzati nel tuo negozio e ottieni benefici dalle vendite.
- Raccogli informazioni sulle preferenze del tuo pubblico di destinazione, come uno studio di mercato e in pratica, che serve per il processo decisionale e gli investimenti in pubblicità o archiviazione.
- Utilizza il link di acquisto al sito web di un partner, come alternativa per i prodotti esauriti ed evita di perdere le conversioni dei clienti interessati all'acquisto.
- Inoltre, è possibile configurare diversi link di acquisto per lo stesso prodotto, a seconda del paese in cui si trova il cliente, che verrà rilevato tramite la funzionalità di geolocalizzazione di Prestashop, per garantire che il processo di acquisto venga effettuato nel marketplace corrispondente al posizione geografica del cliente. Ad esempio, nel caso di affiliazione con Amazon, il pulsante di acquisto del prodotto reindirizzerà a seconda di dove si trova il cliente, come Australia (Amazon.au), Canada (Amazon.ca), Cina (Amazon.cn), Emirati Arabi Uniti (Amazon.ae), Spagna (Amazon.com), Francia (Amazon.fr), Paesi Bassi (Amazon.nl), India (Amazon.in), Italia (Amazon.it), Giappone (Amazon.jp), Messico (Amazon.com.mx), Polonia (Amazon.pl), Regno Unito (Amazon.co.uk), Svezia (Amazon.se), Turchia (Amazon.com.tr) o Stati Uniti e il resto del mondo (Amazon .com).



Modulo di Acquisto con link esterno Informazione

Caratteristiche

- Istruzioni e Suggerimenti informativi nella schermata di configurazione del modulo.
- Il modulo comprende una sezione per la gestione e la consultazione dei link esterni configurati, in cui è possibile registrare e modificare i link selezionando il nome di un prodotto, le sue combinazioni, il paese del marketplace collegato, il riferimento del prodotto e l'url a cui verrà reindirizzato effettuato e che contiene l'identificativo di affiliazione con cui verrà registrata la vendita.
- Geolocalizzazione e selezione automatica del link di acquisto esterno, corrispondente al cliente, in base alla sua posizione geografica. Per utilizzare questa funzionalità, l'opzione di geolocalizzazione di Prestashop deve essere attiva, ma in ogni caso se non viene rilevata la posizione del cliente, viene utilizzato il paese predefinito del negozio.
- Possibilità di applicare il collegamento esterno nel pulsante di acquisto solo a quelle combinazioni di prodotti esauriti, che consentono l'ordine quando il prodotto è esaurito e che hanno un collegamento esterno configurato nell'elenco dei collegamenti nel modulo.
- Possibilità di inviare il numero di prodotti che il cliente richiede per l'acquisto, come parametro nel link di acquisto esterno.
- Compatibilità con la funzionalità Multi-shop di Prestashop.

Vantaggi per i tuoi clienti

I tuoi clienti potranno acquistare qualsiasi prodotto registrato nel negozio e qualsiasi combinazione di questi prodotti anche se non ci sono scorte, poiché reindirizzando il pulsante "Aggiungi al carrello" al carrello del sito Web associato, L'acquisto può essere effettuato con il tuo codice di affiliazione e sarà registrato a tuo favore dal provider a cui rimanda il link esterno. Inoltre, i tuoi clienti potranno trovare nel tuo punto vendita una maggiore varietà di prodotti e quindi maggiori informazioni sull'area a cui l'attività è dedicata.



Raccomandazione:

- Puoi controllare la configurazione globale del comportamento di vendita dei prodotti esauriti del negozio in cui è installato il modulo dal backoffice di Prestashop, nella sezione **"Parametri avanzati"> "Configurazioni Prodotti"> "Stock prodotti"**.

Se l'opzione "Consenti vendita di prodotti esauriti" non è attiva in questa configurazione, è possibile configurare ogni prodotto separatamente in modo che possa essere venduto senza stock e tramite il link di acquisto esterno dalla scheda individuale di ogni prodotto, in la scheda **"Quantità"** nella sezione **"Preferenze disponibilità"** selezionando come comportamento quando il prodotto non ha stock l'opzione **"Consenti ordini"**.

Altri

I tuoi clienti potranno acquistare prodotti specifici, reindirizzando il pulsante Acquista nel tuo negozio, a un sito web partner che registrerà la vendita a loro favore. Genera visite e più traffico nel tuo negozio, promuovendo nuovi prodotti e ottieni preziose informazioni sui prodotti che non sono ancora in magazzino e che richiedono maggiori informazioni o uno studio di mercato prima di investire nel tuo magazzino per la vendita diretta. Inoltre, se lo desideri, puoi configurare determinati prodotti, in modo che quando finisca lo stock, possano essere acquistati in alternativa presso il fornitore associato, evitando così perdite di conversioni per mancanza di stock.



Installazione

Modulo di Acquisto con link esterno

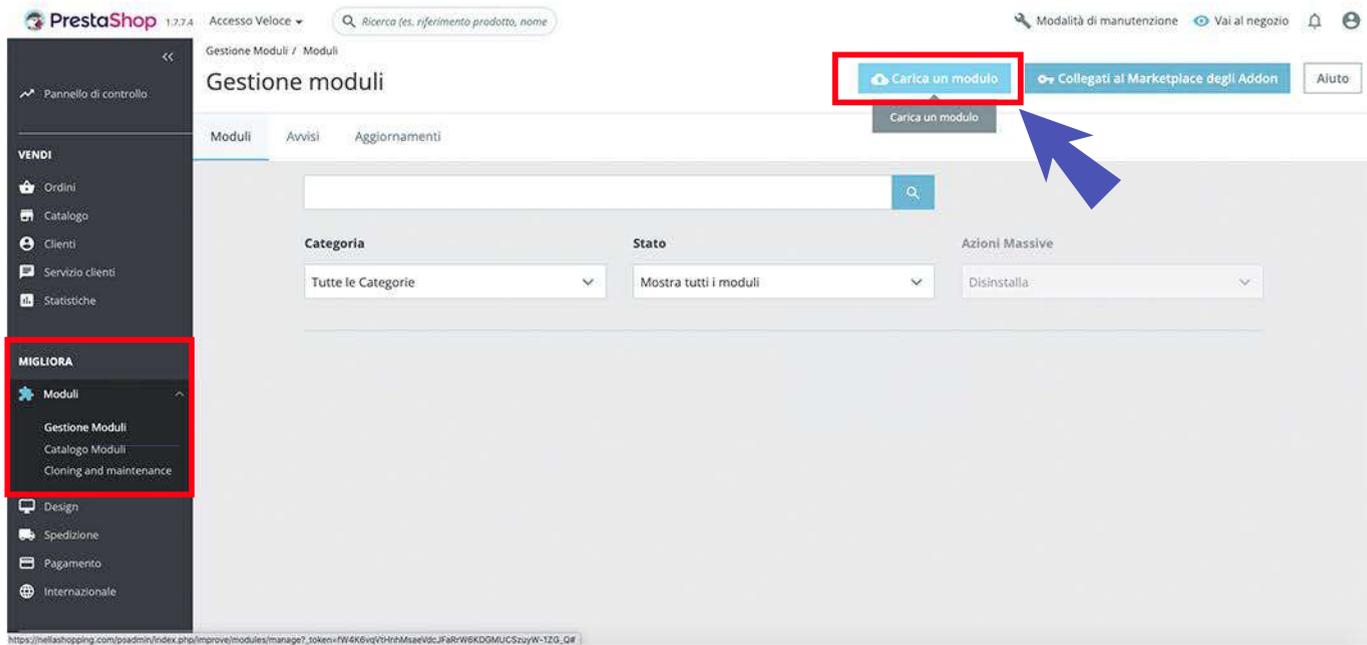
Installazione facile e veloce dalla sezione Gestione moduli del back office, utilizzare il pulsante "Aggiungi nuovo modulo", selezionare il file scaricato con il modulo e l'installazione sarà completata. Il passaggio successivo sarà configurare se si desidera che il modulo applichi collegamenti esterni solo per i prodotti esauriti o per tutti quelli che hanno un collegamento esterno configurato. Infine, puoi registrare i link esterni per ogni combinazione di prodotti e il paese del cliente a cui dovrebbe appartenere.



PrestaShop

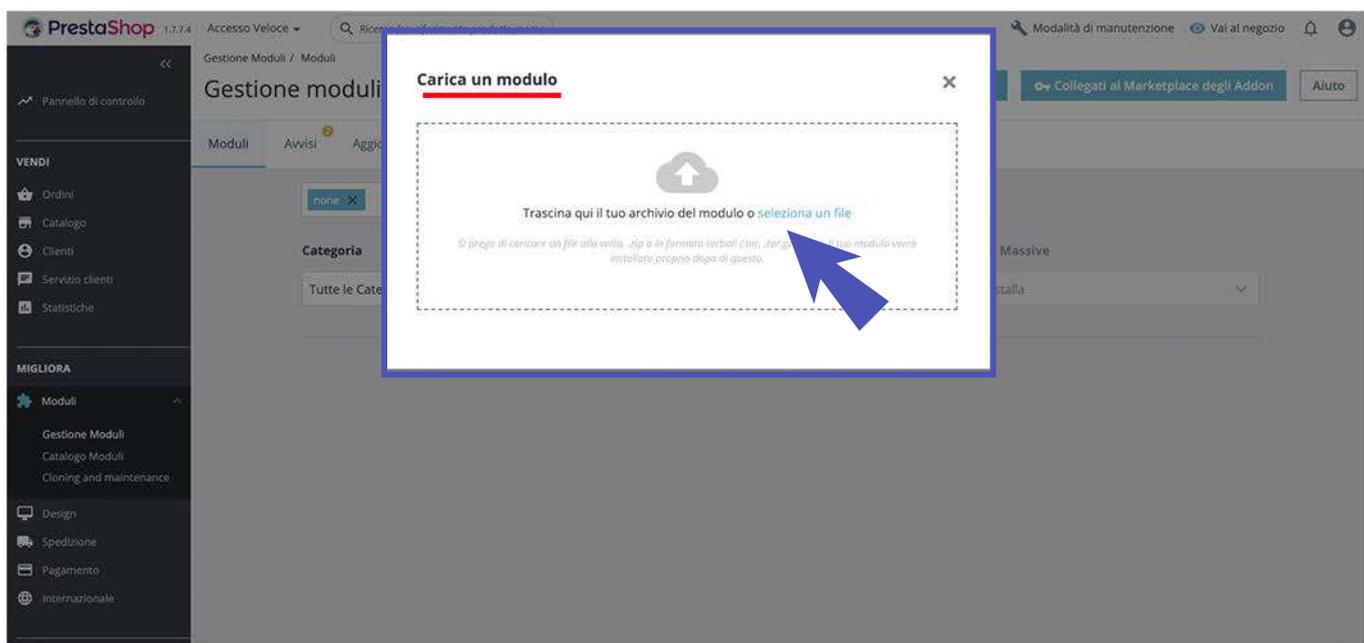
PASSO 1

Fare clic sul pulsante "Carica modulo" nella sezione Moduli > Gestione moduli del Backoffice.



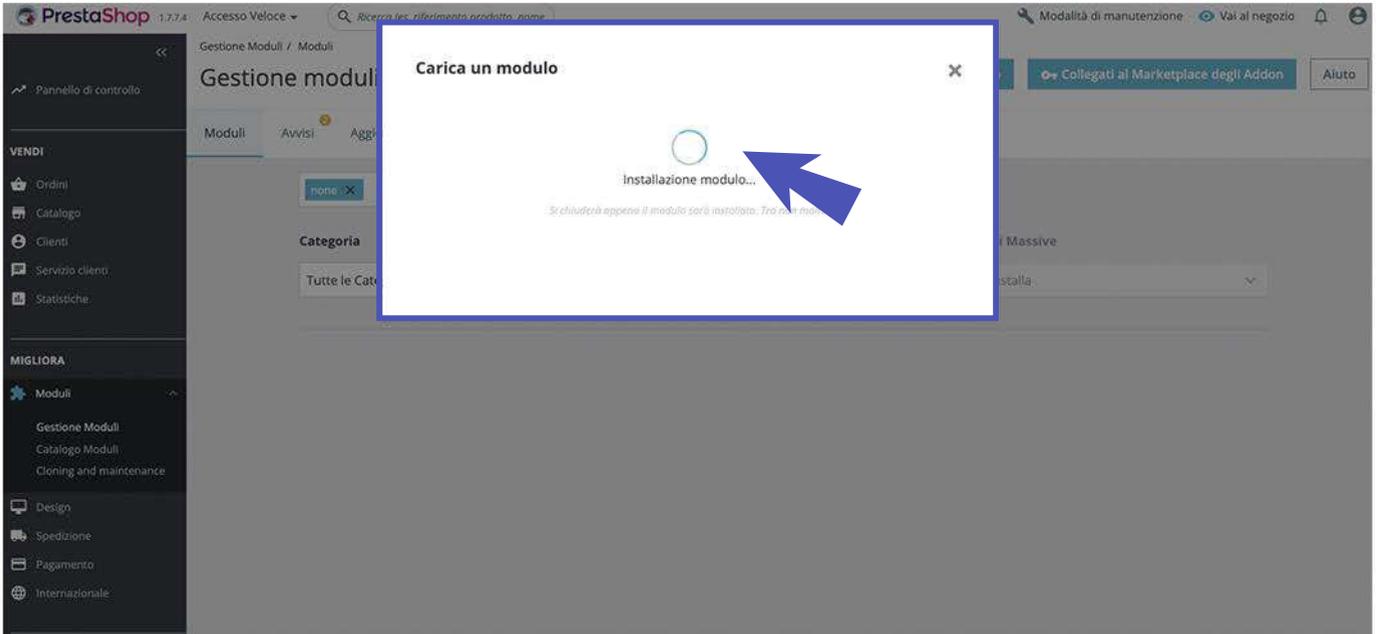
PASSO 2

Nel file manager del tuo computer, trova e seleziona o trascina il file compresso (.zip) che contiene il pacchetto di installazione del modulo scaricato.



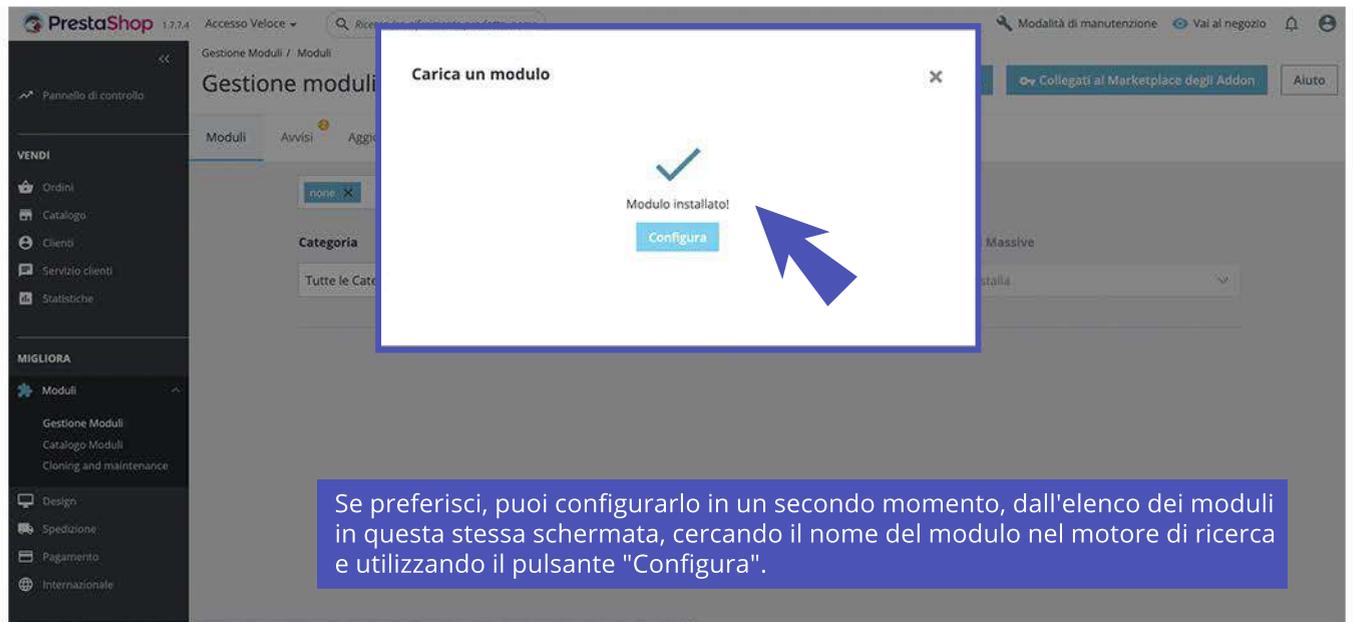
PASSO 3

Attendi mentre il modulo è installato.



PASSO 4

Una volta installato il modulo, il passo successivo sarà quello di effettuare le impostazioni necessarie in modo che funzioni secondo le tue preferenze. Premi il pulsante "Configura".



Da questo stesso elenco di moduli, puoi anche disattivare, attivare, reinizializzare e disinstallare, se necessario.



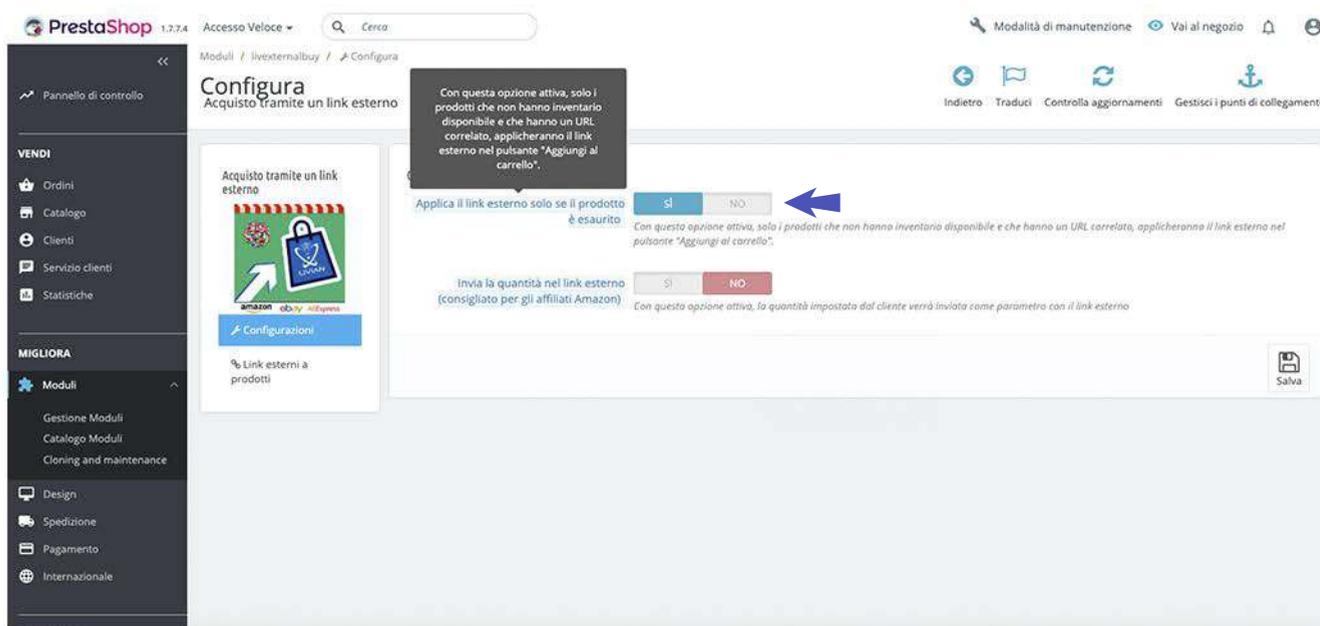
Collocamento

Modulo di Acquisto con link esterno



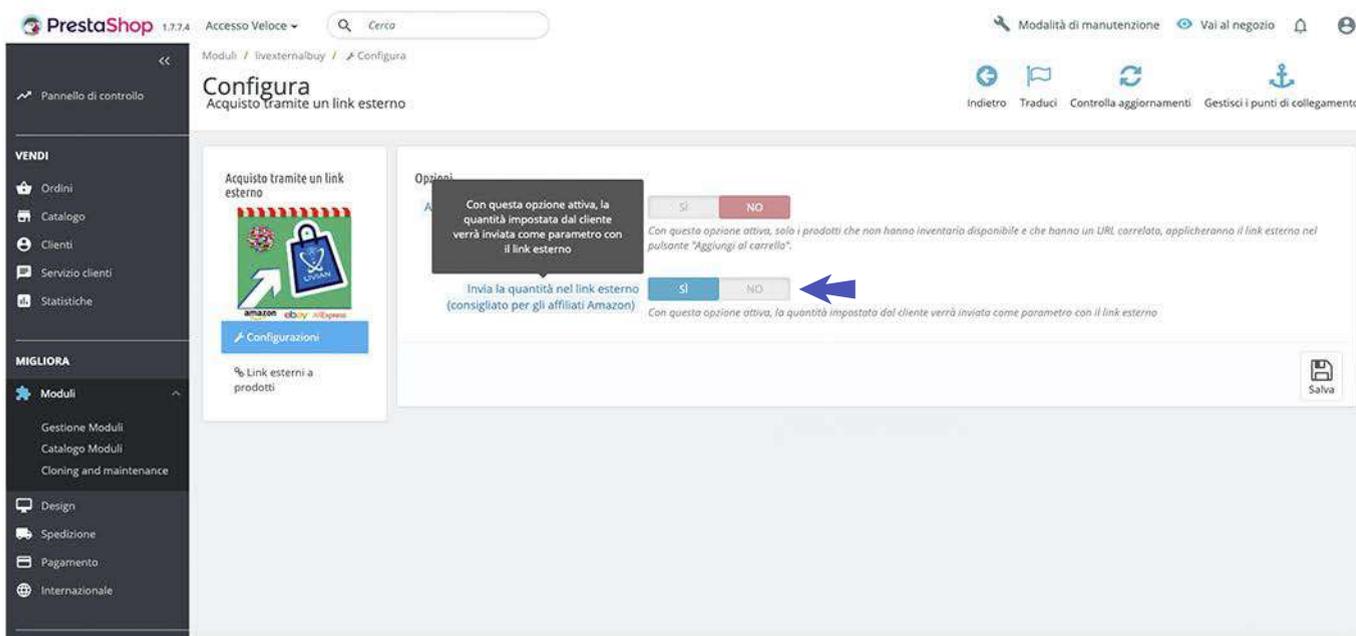
PrestaShop

1 CONFIGURAZIONE LINK IN BASE ALLO STOCK DEL PRODOTTO

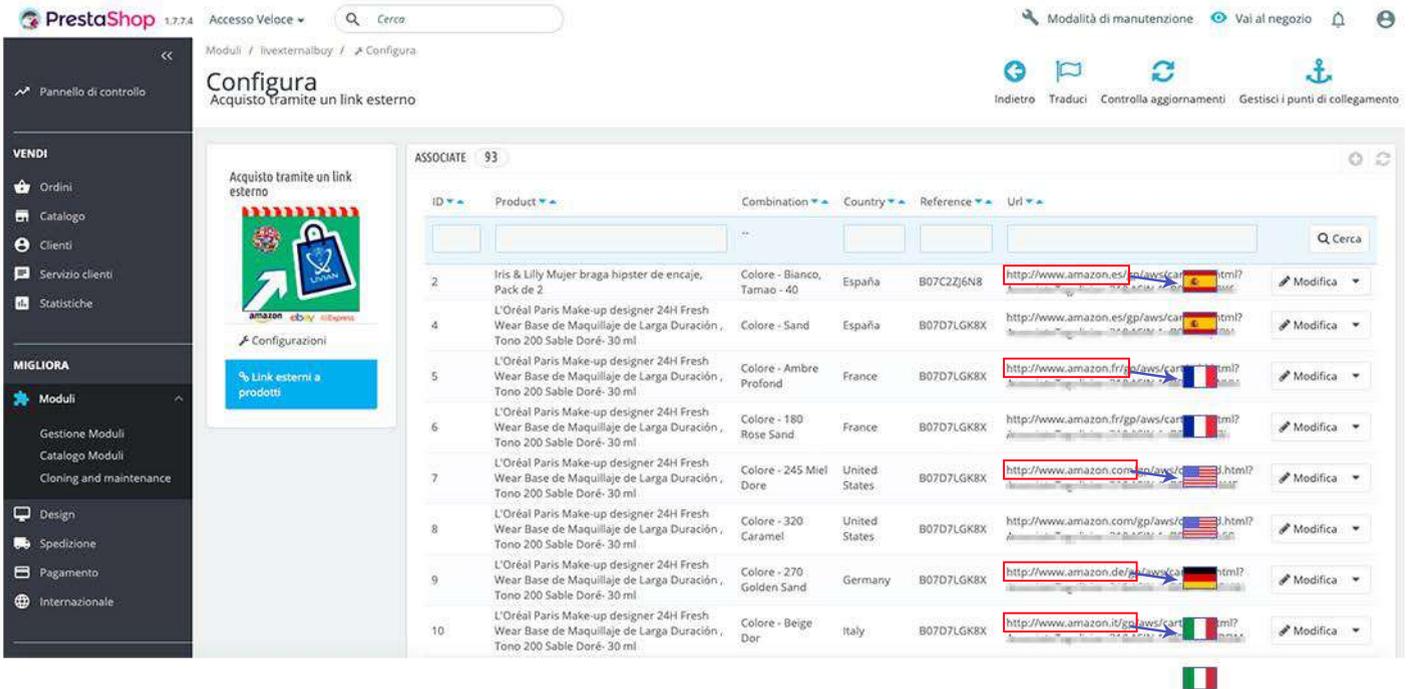


Applica link esterno solo se il prodotto è esaurito: con questa opzione attiva, solo i prodotti che non hanno inventario disponibile e che hanno un URL associato applicheranno il link esterno nel pulsante "Aggiungi al carrello".

2 OPZIONE PER INCLUDERE L'IMPORTO CHE IL CLIENTE VUOLE ACQUISTARE DI UN PRODOTTO NEL LINK ESTERNO



Invia la quantità come parametro nel link esterno (consigliato per Amazon Associates):
Con questa opzione attiva, l'importo selezionato dal cliente verrà inviato come parametro con il link esterno.

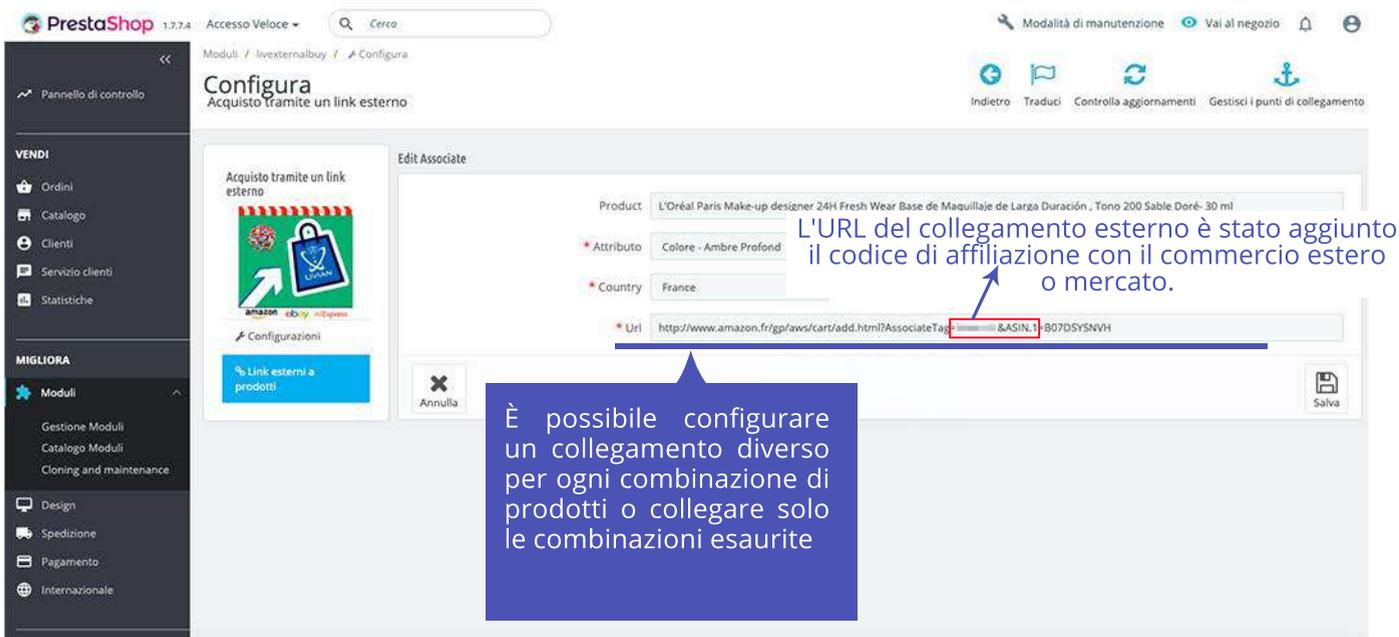


Configura
Acquisto tramite un link esterno

ASSOCIATE 93

ID	Product	Combination	Country	Reference	Url	
2	Iris & Lily Mujer braga hipster de encaje, Pack de 2	Colore - Bianco, Tamao - 40	España	B07C2ZJ6N8	http://www.amazon.es/gp/awc/cart/add.html?asin=B07C2ZJ6N8	Modifica
4	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - Sand	España	B07D7L GK8X	http://www.amazon.es/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica
5	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - Ambre Profond	France	B07D7L GK8X	http://www.amazon.fr/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica
6	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - 180 Rose Sand	France	B07D7L GK8X	http://www.amazon.fr/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica
7	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - 245 Miel Dore	United States	B07D7L GK8X	http://www.amazon.com/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica
8	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - 320 Caramel	United States	B07D7L GK8X	http://www.amazon.com/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica
9	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - 270 Golden Sand	Germany	B07D7L GK8X	http://www.amazon.de/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica
10	L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml	Colore - Beige Dor	Italy	B07D7L GK8X	http://www.amazon.it/gp/awc/cart/add.html?asin=B07D7L GK8X	Modifica

È possibile applicare un collegamento di acquisto diverso per lo stesso prodotto o combinazione, a seconda della geolocalizzazione (paese) del cliente.



Configura
Acquisto tramite un link esterno

Edit Associate

Product: L'Oréal Paris Make-up designer 24H Fresh Wear Base de Maquillage de Larga Duración, Tono 200 Sable Doré- 30 ml

* Attributo: Colore - Ambre Profond

* Country: France

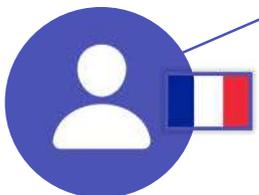
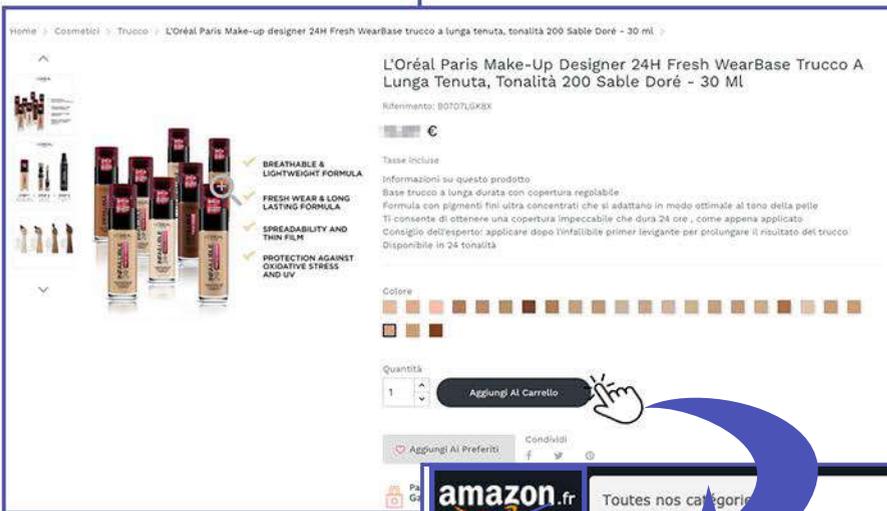
* Uri: <http://www.amazon.fr/gp/awc/cart/add.html?AssociateTag=livian-1&ASIN=B07D7L GK8X>

L'URL del collegamento esterno è stato aggiunto il codice di affiliazione con il commercio estero o mercato.

È possibile configurare un collegamento diverso per ogni combinazione di prodotti o collegare solo le combinazioni esaurite



Cliccando sul pulsante di acquisto, carichi il prodotto nel carrello del marketplace del Paese corrispondente alla geolocalizzazione del cliente.



Se è presente un link di acquisto esterno e il cliente è geolocalizzato, verrà utilizzato il link del paese corrispondente, altrimenti verrà utilizzato il paese predefinito del negozio.